

El **objetivo** de Walking Towards the Future (WTF) es crear una **red social inteligente** que integre el conocimiento colectivo con información extraída de Internet mediante semántica y APIs de terceros.

### El equipo

**WTF** estará encabezado por **Jordi Bufí** y **Carlos Rincón**, dos ingenieros técnicos con diez años de experiencia en proyectos relacionados con Internet. Llevamos más de cuatro años gestionando **Neurotic**, una empresa de diseño y programación web con dos líneas de negocio: proyectos propios y proyectos para otras empresas. Además participamos activamente en eventos de networking e incluso formamos parte de la organización de dos de ellos: Iniciador Barcelona (un evento de emprendedores para emprendedores) y Drupalada.com (reunión de profesionales que usamos Drupal).

Queremos potenciar nuestros proyectos propios y por eso estamos programando este software, que se encuentra en la fase de diseño de los prototipos de navegación. Pese a su complejidad a nivel tecnológico creemos que nuestro **perfil técnico** unido a nuestra **experiencia en la gestión de proyectos** nos capacita para liderar un equipo que sea capaz de sacarle el **máximo rendimiento**.

### El proyecto

Queremos desarrollar un software innovador que nos permita crear una red social donde un usuario pueda **encontrar de forma fácil, ordenada y atractiva la información que busca y que se encuentra dispersa por toda Internet**. Todo esto será posible gracias a un algoritmo basado en las reglas de la web semántica que ordenará la información obtenida de unas páginas determinadas. También se usaran las APIs que ofrecen los servicios más populares (google, youtube, flickr...) para obtener esta información. Finalmente se contará con la inteligencia colectiva de los usuarios de la red social para mejorar los resultados iniciales. El conjunto de la información obtenida se ofrecerá vía RSS, RDF y microformatos para puedan aprovecharla otros proyectos web.

Para maximizar las ganancias desde el primer día, y recuperar antes la inversión, empezaremos aplicando **WTF** en nuestro blog más popular: marujeo.com. Este software permitirá una mayor especialización de los contenidos, consiguiendo así campañas de publicidad más segmentadas y, por tanto, con un mayor ratio de pago. También tenemos pensado ofrecer un servicio premium para los usuarios que deseen obtener más funcionalidades. Este servicio no implicará que los usuarios no-premium tengan desventajas a la hora de crear o categorizar contenido ya que la base del éxito del proyecto es un gran contenido y de mucha calidad.

Otra ventaja de implantar el software en una web que ya cuenta con tráfico (más de 190.000 visitas mensuales) es que se tendrá mucho feedback de los usuarios y esto permitirá, a su vez, mejorarlo más rápidamente. Una vez el software desarrollado haya llegado a su madurez lo aplicaremos al resto de nuestros proyectos y a nuevos proyectos como, por ejemplo, una red social de turismo a nivel internacional. Además **WTF** podría distribuirse como software libre y cobrar por servicios asociados o directamente comercializar el software en sí. Finalmente, se le ofrecerá a los usuarios que quieran generar nuevo contenido la posibilidad de compartir los ingresos por publicidad.

En resumen, queremos crear un software **innovador, útil y polivalente** para aplicarlo en varios proyectos, empezando por uno que ya funciona y así **optimizar los ingresos**.